

Föreningsmedlemmar

- nå dem, engagera dem, håll dem kvar!

Nykarleby 4.2.2025

Pernilla Howard



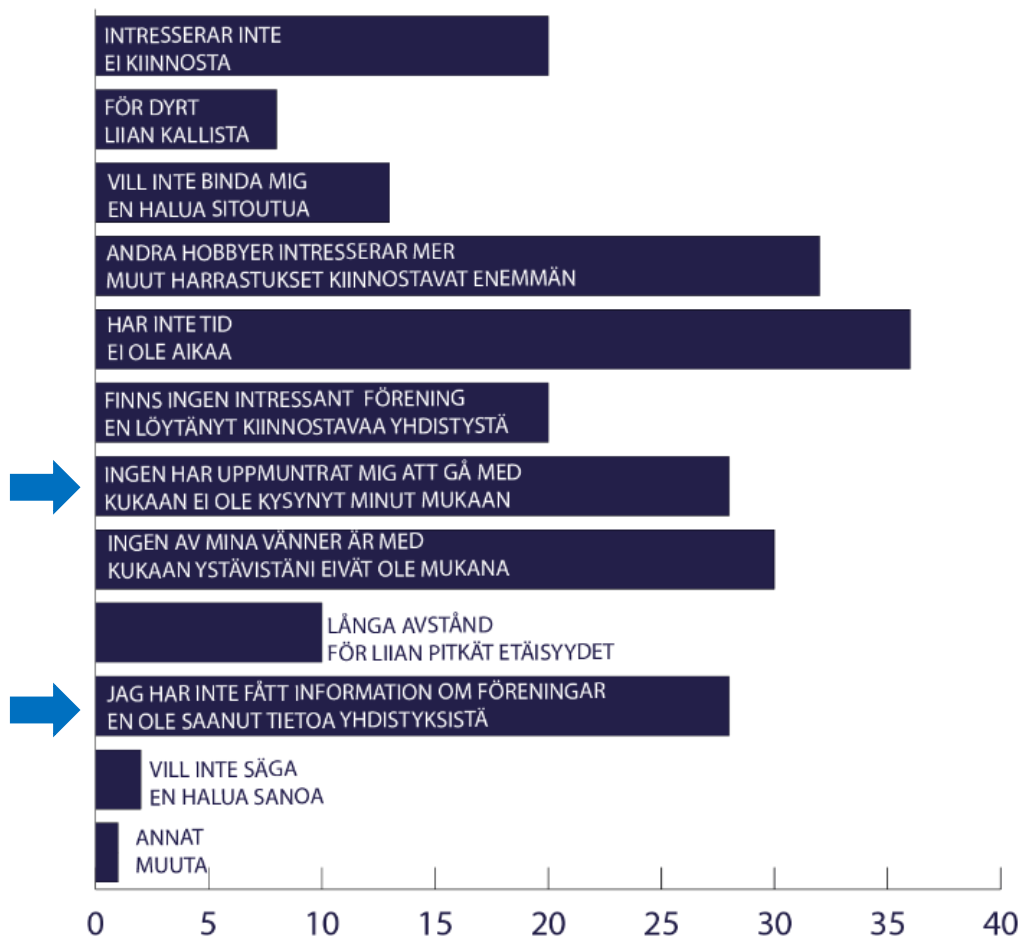
Föreningarnas möjligheter och utmaningar

- Ca. 100 000 registrerade föreningar i Finland (Patent- och registerstyrelsen 2024)
 - Det totala medlemsantalet uppgår till närmare 15 miljoner människor (Kansalaisyhteiskunta 2016)
 - I genomsnitt är man medlem i tre föreningar, och föreningslivet har en viktig funktion för den sociala sammanhållningen bland finlandssvenskarna (Bäck 2008)

Föreningar är extremt viktiga för det sociala kapitalet i Finland, med möjlighet till att motverka ensamhet och uppmuntra till socialt engagemang!

”Varför är du inte med i en förening?”

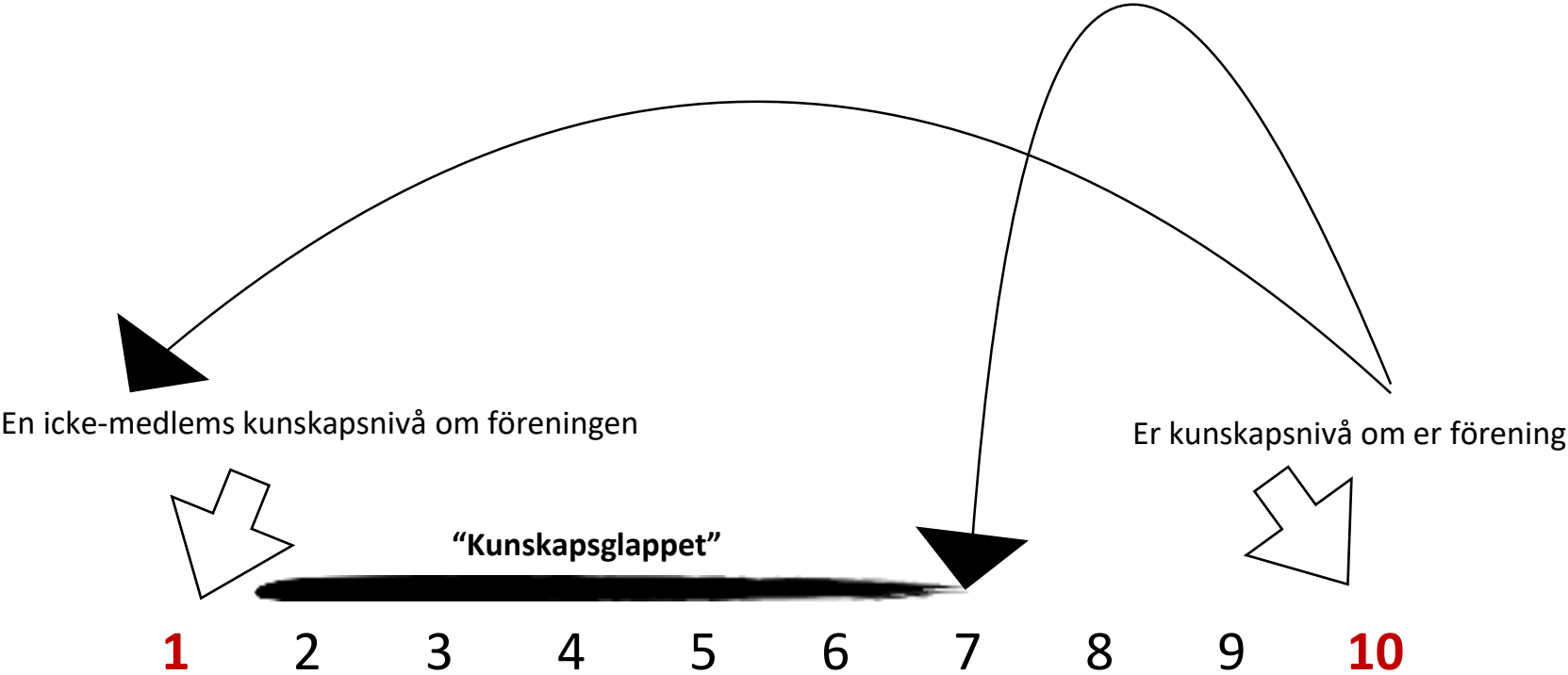
- Enkät inom Leader-projektet *Ung i förening* våren 2022
- 15-25-åringar i Österbotten
- 340 inkomna svar



Det ”sociala arvet” kan höja eller sänka tröskeln.

Föreningens
KOMMUNIKATION
behöver vara tydlig

Kunskapsglappet



Tips!

Be någon googla din förening! Vad kommunicerar ni?

Hittar man enkelt följande information?

- Vad går verksamheten ut på?
- Kan man bidra med sin tid/kunskap? Hur?
- Vem ska man ta kontakt med om man vill veta mer?
- Och... är informationen attraktiv?



Vad gör er förening unik?



**Vilka ord kan ni använda för att beskriva er verksamhet?
Ex. Gemenskap, glädje, ambition, framåtanda osv.**

GLÄDJE ska genomsyra vår verksamhet.



”I lördags var det äntligen dags för vår efterlängtrade stafettävling! Ja, vet ni, det var så roligt att deltagarna inte ville sluta springa när de lämnat över stafettpinnen, så i mål kom alla stafettlöpare i en klunga med breda leenden på läpparna. Tack till alla som var med och förgyllde ungdomarnas veckoslut!”



Hos oss ska alla känna sig SEDDA.



”Här är den. Den vanligaste synen i vår förening. I ur och skur får du ett hjärtligt handslag och ett varmt leende av vår Göran när du stiger över vår tröskel. ’Jag vill bara att alla ska veta att de har sin plats här hos oss’ förklarar han själv enkelt. Tack för gemenskapen du skapar, Göran!”

Storytelling tar oss bakom kulisserna och gör det lättare att relatera till er!

Vi har öppen innebandy i Zachariasskolans gymnastiksal torsdagen den 6.2 kl. 18-19. Välkommen med!



Det luktar svett. Skorna skaver. Håret står på ända. Men vi vaaannn dagens tävlingsmatch!! Jess, vilken känsla. Kajsa hade flyt ikväll! Själv tyckte jag saftpausen var det bästa, då jag vek mig dubbel av skratt medan Johanna som vanligt liverefererade matchen. Vill du också komma med i världens bästa gäng? Bäst på att skratta och dricka saft och lite bra på innebandy också faktiskt.

→ Välkommen till oss för att testa i Zachariasskolans gymnastiksal torsdagen den 6.2 kl. 18-19!



Visa målgruppen hur deras liv skulle se ut om de gick med i föreningen.

Vem skulle de träffa? Hur skulle de tas emot? Vad skulle de göra?

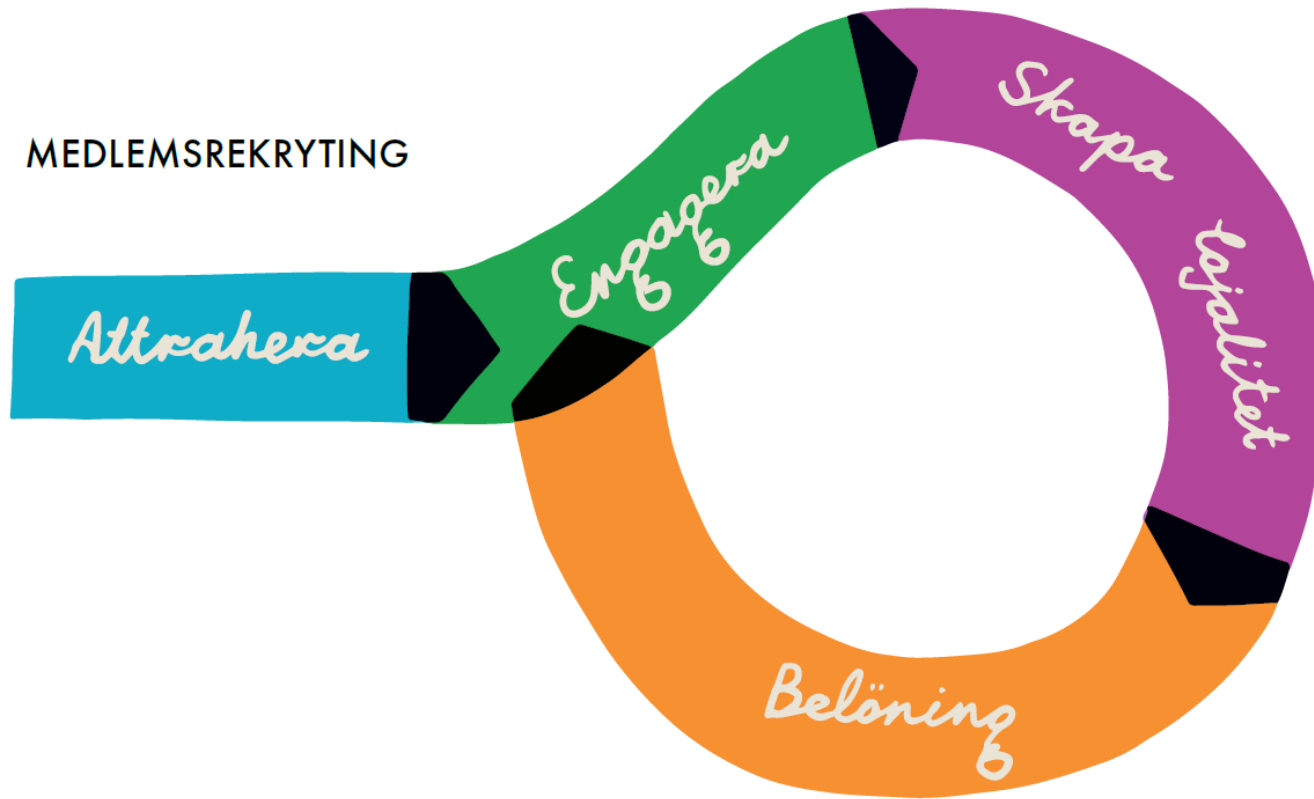
Medlemsrekrytering – en balansgång!

”Jag lyckas inte komma in i gänget. Jag vill också känna mig behövd.”



”Ni kväver mig. Det här skulle ju vara roligt, jag ville bara testa.”

Medlemshjulet



MEDLEMSREKRYTING

Attrahera

Engagera

Skapa

lojalitet

Belöning

MEDLEMSVÅRD

Medlemshjulet bygger på
Customer Loyalty Life Cycle.

Attrahera



- Var och hur informerar ni om er verksamhet?
 - Kunskapsglappet: var tydlig i er kommunikation (ta ingen information för given)
- Var finns nya potentiella medlemmar? Där ska ni synas!
 - Fundera på vid vilka evenemang och i vilka lokaler de rör sig, samt vilka (sociala) medier de använder sig av.
- Kan man bekanta sig med föreningen med låg tröskel?
 - Ex. Öppet hus.
- Vad händer när någon visar intresse för er förening?
 - Ha gärna ett klart välkomstbrev med tydlig information.
 - Utse person som tar sig an nya medlemmar.

*"Välkommen
närsomhelst!"
vs.
"Välkommen
på lördag 3.2
till den här
adressen. Jag
möter dig där."*

Engagera



- Vet ni hur medlemmarna vill engagera sig?
 - Utgå från den nya medlemmens intressen och möjligheter till engagemang.
- Planera på förhand vilka talko- eller punktinsatser som behövs under verksamhetsåret.
- Informera tydligt om vilka insatser som behövs.
 - Exempelvis städning/bakning/snöskottning varje torsdag kl. 18–20 eller plättstekning den 2.4 kl. 10-12.
- Får alla som vill chansen att engagera sig?

Skapa lojalitet



- Känner alla medlemmar till vad föreningen står för och vilka föreningens uppdrag, värderingar och mål är?
- Får alla komma till tals, vara med och påverka och säga sin åsikt?
- Informerar ni regelbundet och kommunicerar ni öppet och tydligt?
- Har ni ett system i föreningen för att alla ska känna sig sedda och hörda, exempelvis genom gruppledare eller direktkontakt med styrelsen?

Belöning

- Känner medlemmarna sig uppskattade och delaktiga?
- Får medlemmarna känna att de tillhör ett meningsfullt sammanhang?
- Medlemsförmåner
 - Ex. försäkringar, medlemstidningar eller rabatter

Kom ihåg att säga tack! Visa uppskattning för varje insats. Det är lätt att av misstag beklaga sig på att fler inte dök upp än att visa tacksamhet till dem som kom.

Hjälpmedel för föreningarna

- FöreningsKICK
 - <https://net.centria.fi/hanke/foreningskick/>
- TALKO Österbotten
 - <https://net.centria.fi/hanke/talko-osterbotten/>
- Föreningsliv för alla
 - <https://net.centria.fi/hanke/foreningsliv-for-alla/>
- Ung i förening
 - <https://net.centria.fi/hanke/ung-i-forening/>



Dela med er av era erfarenheter kring rekrytering och medlemsvård!

- Vad har fungerat bra?
- Vad har misslyckats?

TACK!

Pernilla Howard

pernilla.howard@centria.fi

centria
Research and Development

